

EN EL MERCADO:

## La Franquicia, oportunidad de negocio en tiempos de crisis

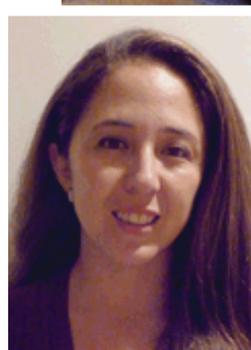
¿En algún momento de su vida ha pasado por su mente ser su propio jefe, pero con el respaldo de una marca conocida, y además llevarlo a cabo entre familiares, conocidos, por un matrimonio o por un par de amigas? En estos tiempos de crisis la franquicia es la respuesta a su inquietud, pues es una excelente oportunidad de negocio ya que implica menos riesgo que otras opciones comerciales, debido al apoyo constante de la empresa matriz.

Un ejemplo de lo anterior es Helen Doron Early English que funciona por sistema de franquicias con una base y metodologías muy sólidas, es el único sistema de enseñanza del idioma inglés para niños de edades comprendidas entre 3 meses y 14 años de edad, con 25 años de excelencia en educación, líderes en el sector de la enseñanza de inglés para niños mediante un sistema educativo único, aplicado en los 500 centros ubicados alrededor del mundo, asegura la Filóloga británica, Helen Doron.

Recuerda además que se dio cuenta de que los métodos y materiales de enseñanza defraudaba a los niños al centrarse en la mecánica de la lectura y la escritura sin comprender plenamente que la base de la adquisición del lenguaje se consigue a través del entendimiento y el habla; es por esta razón que se comprometió a crear un sistema de enseñanza propio que ofreciera un divertido y animado entorno de aprendizaje para estimular el bienestar emocional, físico, intelectual y creativo de los niños de todas las culturas.

La gerente académica de Helen Doron Early English en Ecuador, Mónica Carpio, reafirma que esto es posible, ya que un niño puede aprender 2, 3 y 5 idiomas si se lo hace de la manera adecuada, con rigor y sistemáticamente; de ahí que se encuentra presente en alrededor del mundo entre China, Nigeria Italia, Hungría, Alemania, casi toda Europa.

Los centros están creciendo; sin embargo, en Sudamérica,



**MÓNICA CARPIO**  
Gerente Académica de Helen  
Doron Early English en Ecuador

Ecuador es el primer País en contar con este centro de aprendizaje; en total Helen Doron Early English cuenta con aproximadamente 500 centros en todo el mundo, continúa.

**Se requiere más de US\$800  
por aprender inglés**

El centro de enseñanza de inglés Helen Doron, que llegó a Ecuador para aplicar su método a los niños desde los 3 meses de edad,



mediante cursos que duran 10 meses completos, es decir 80 horas, tienen un costo de US\$850 más IVA; de igual manera para poder acceder a la franquicia y poner un centro similar en cualquier lugar del País el rubro aproximado es de 10.000 euros, afirma la Gerente Académica del Centro en Ecuador.

Pero, ¿la economía del País permite a los padres pagar por este curso? Carpio responde que cuando se trata de la educación de los hijos los padres lo ven como una inversión, sumado a que pueden pagar este valor a lo largo de 12 meses, por ende las cuotas son convenientes; cuando se trata de educación siempre es una buena inversión y nunca es muy temprano para aprender, agrega.

Indica que su método de enseñanza es para todo tipo de niños, ya sean: discapacitados, alemanes, rusos, indios o tailandeses; el sistema que se aplica en Helen Doron hará que hablen y entiendan inglés como si fuera su lengua materna, y con una alegría y vitalidad que nunca se verá en un aula convencional, dice.

### **Expandir las enseñanzas, el objetivo**

El primer paso en Latinoamérica de Helen Doron Early English, se dio en Ecuador en abril del 2009, es decir, se convirtió en el pionero en Latinoamérica, despertando así el interés de varios países como: Colombia, Brasil, México y Chile, afirma Mónica Carpio.

Añade que su llegada a nuestro país tiene como objetivo expandir las enseñanzas alrededor de las ciudades y provincias, para lo cual ya cuenta con su representante, el Centro de Aprendizaje Mata & Carpio S.A.

Cuentan con maestros capacitados en el extranjero por la propia Helen Doron o por un entrenador certificado, puesto que si ellos no pasan la certificación no pueden dar clases en ningún centro; si bien no son extranjeros, su nivel de inglés es nativo, aclara.

Al preguntarle sobre la aceptación del Centro en Ecuador, Carpio responde que ésta ha sido muy buena, puesto que se ve la necesidad en todo nivel para aprender inglés, sin descontar que los padres desean que para sus hijos sea fácil aprender otro idioma, ya que para muchos de ellos fue difícil o no tuvieron esa oportunidad.

Con respecto a si cuentan con el apoyo de un Ministerio, la Gerente Académica indica que la Franquicia es una empresa privada pero definitivamente están pensando en el trámite para ser reconocidos por el Ministerio de Educación, sin embargo, éste es un proceso bastante largo.

Explica que el curso de enseñanza de inglés no se ve afectado por motivos de que si el niño recibe o no inglés en el colegio, puesto que se dividen los niveles de cursos por edades.

