

POINT FRANCHISE  
FORUM 2009

El foro global de la franquicia

# Los nuevos retos de la Franquicia

18 de Junio  
Hotel Eurostars Madrid Tower



CUATRO TORRES  
Business Area

HOTEL EUROSTARS MADRID TOWER  
★★★★★

[www.franchiseforum.es](http://www.franchiseforum.es)

**TORMO & ASOCIADOS**

Consultores en Franquicia

Información e inscripciones:  
María González  
e-mail: [info@franchiseforum.es](mailto:info@franchiseforum.es)  
Tel.: 91 383 41 40



# El foro global de la franquicia

Apreciado/a amigo/a:

En unos momentos de la economía como los actuales y en los que las empresas necesitan crecer y expandirse, Franchise Forum 2009, el 18 de junio en el Hotel Eurostars, es un evento al que usted y su empresa no pueden dejar de asistir.

Hoy los tiempos cambian y la franquicia también. Franquiciar sigue teniendo las mismas bases pero exige cambios y adaptaciones a la evolución del mercado en unos momentos en que el sistema de franquicia toma una relevancia cada vez mayor para muchas empresas. La presencia de un amplio número de ponentes, el nivel de sus participantes y la experiencia de los mismos al frente de sus empresas pueden aportar una amplia visión en esta jornada.

Franchise Forum es el punto de encuentro del sector con el sector. Es el día de la franquicia abierto a los empresarios, emprendedores, inversores y franquiciadores. Es una cita única en la que no sólo podrá asistir a las múltiples conferencias que se celebran, sino también compartir su visión y su experiencia con todos sus componentes.

Es sin duda el principal evento del año en la franquicia y con esta convicción estamos trabajando. Todo el equipo organizador está realizando un importante esfuerzo para que su puesta en escena esté a la altura de sus expectativas.

Le esperamos en junio. En Franchise Forum.

Eduardo A. Tormo,  
Presidente  
Tormo & Asociados

## Franchise Forum 2009

Es el principal evento de la franquicia en nuestro país en el que todos los empresarios, profesionales, emprendedores e inversores próximos al mundo de la franquicia, pueden compartir sus experiencias en una sola jornada.

En esta 4ª edición se abordarán los principales retos y las oportunidades y tendencias de este sistema, que significa más del 15% de nuestro comercio minorista y da empleo a más de 400.000 personas en España.

## Road Show

Por primera vez se celebra en nuestro país el Road Show Franchise Forum 2009, un punto de encuentro entre inversores y conceptos de negocio nacionales e internacionales.

El mismo está dirigido a multifranquiciados, masterfranquiciados y participación en centrales de franquicia.

Franchise Forum se convierte de esta forma en el marco idóneo para la interrelación de todos los agentes de la franquicia y se ofrece como plataforma para una nueva forma de acercamiento entre todos sus protagonistas.



Después de tres años de éxito, **Franchise Forum** se ha convertido en el punto de encuentro del sector.



En esta jornada, la franquicia, sus **retos y tendencias**, serán los temas protagonistas de un evento único en nuestro país.



Una oportunidad para **interactuar** con más de 500 directivos e inversores y actualizarse con los temas más relevantes de la franquicia.

# POINT FRANCHISE FORUM 2009

El foro global de la franquicia

La 4ª edición de Franchise Forum se va a celebrar el 18 de junio de 2009 en Madrid. Nos encontramos en una época de cambios, de transformaciones en el ámbito económico y empresarial que como es lógico tienen su incidencia en el mundo de la franquicia.

Este entorno está generando nuevos desafíos que es necesario transformar en oportunidades, motivo por el cual consideramos que es más importante que nunca que asista a esta nueva edición. La interrelación con otros ejecutivos y fundadores de franquicias, conocer sus experiencias y sus opiniones, es fundamental para seguir creciendo a buen ritmo.

**FRANCHISE FORUM ES UN EVENTO FUNDAMENTAL PARA ADQUIRIR CONOCIMIENTOS, INTERCAMBIAR EXPERIENCIAS Y FACILITAR A TODOS LOS PROFESIONALES DEL MUNDO DE LA FRANQUICIA, LAS TENDENCIAS Y SOLUCIONES CON LAS QUE AFRONTAR ASPECTOS CRÍTICOS PARA EL ÉXITO DE SUS NEGOCIOS.**

Regístrese ya para este importante evento rellenando el formulario adjunto con este folleto y envíelo por fax: 91 766 35 89 o bien regístrese online a través de la web: [www.franchiseforum.es](http://www.franchiseforum.es) antes del 5 de junio.

## agenda

18 junio 2009

09:00 - 09:30

Recepción de asistentes, entrega de acreditaciones y documentación

09:30 - 10:00

Acto de Inauguración

### sesiones plenarias

#### líderes en franquicia

Pioneros, estrategas y visionarios de la franquicia

Coffee Break

Crecer en tiempos difíciles

Conferencia Leopoldo Abadía

Salón Barcelona III - IV

10:00 - 11:15

11:15 - 11:45

11:45 - 13:00

13:00 - 14:00

Salón Barcelona II

14:00 - 15:30

Cocktail - XIV entrega de premios 'Franquicias Hoy'

### bloques temáticos

#### nuevos franquiciadores

Cómo convertir una empresa en franquicia

Coffee Break

Nuevas incorporaciones en franquicia. Experiencias

Marketing y venta de franquicias

Salón Los Ángeles

15:30 - 16:30

16:30 - 17:00

17:00 - 18:00

18:00 - 19:00

Salón Seúl

15:30 - 16:30

16:30 - 17:00

17:00 - 18:00

18:00 - 19:00

#### franquiciadores actuales

Experiencias en la captación de franquiciados

Coffee Break

Cómo crear una marca líder en franquicia

Oportunidades en los mercados internacionales

Salón Barcelona III

15:30 - 19:00

### road show

Es una iniciativa que tiene como objetivo acercar y presentar a inversores conceptos de negocio nacionales e internacionales, algunos de los cuales ya están implantados en nuestro país y otros que pretenden introducirse.

# planning informativo

EVENTOS MAÑANA						
	9 - 9,30	9,30 - 10,00	10 - 11,15	11,15 - 11,45	11,45 - 13,00	13,00 - 14,00
SESIONES PLENARIAS	RECEPCIÓN ASISTENTES					
		ACTO INAUGURACIÓN				
			PIONEROS, ESTRATEGAS Y VISIONARIOS DE LA FRANQUICIA			
				COFFEE BREAK		
					CRECER EN TIEMPOS DIFICILES	
						CONFERENCIA PLENARIA

EVENTOS TARDE					
	14,00 - 15,30	15,30 - 16,30	16,30 - 17,00	17,00 - 18,00	18,00 - 19,00
	COCKTAIL				
	PREMIOS FRANQUICIAS HOY				
SALA I		CÓMO CONVERTIR UNA EMPRESA EN FRANQUICIA	COFFEE BREAK	NUEVAS INCORPORACIONES EN FRANQUICIA	MARKETING Y VENTA DE FRANQUICIAS
SALA II		EXPERIENCIAS EN LA CAPTACIÓN DE FRANQUICIADOS	COFFEE BREAK	CÓMO CREAR UNA MARCA LIDER EN FRANQUICIA	OPORTUNIDADES EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

EVENTO ROAD SHOW				
	15,30 - 16,30	16,30 - 17,00	17,00 - 18,00	18,00 - 19,00
SALA III	PRESENTACIÓN	COFFEE BREAK	RUEDA DE NEGOCIOS	REUNIONES

// Una  
oportunidad  
para  
interactuar  
con más de **500**  
directivos e inversores  
y actualizarse con los  
temas más relevantes  
de la franquicia //



# Líderes en franquicia

Salón Barcelona III - IV

10:00 – 11:15

## Pioneros, Estrategas y Visionarios de la Franquicia

La historia de la franquicia está escrita de la mano de sus fundadores y directivos quienes han sido capaces de ver oportunidades de negocio antes que nadie y que han sabido implementarlas y desarrollarlas haciendo de sus marcas auténticos estandartes tanto a nivel nacional como internacional. Estas personas y sus empresas han transformado la realidad y el entorno comercial, proporcionándonos nuevos servicios y modelos de negocio que hacen tremendamente más accesible la satisfacción de nuestras necesidades.

El proceso ha estado siempre repleto de obstáculos y dificultades de todo tipo, pero a la vista está, que su convicción y determinación ha estado por encima de estos inconvenientes. La singularidad de sus experiencias nos acercará a conocer cómo han creado escuela y cómo siguen creándola.

11:45 – 13:00

## Crecer en tiempos difíciles

Si hay un rasgo que distingue al sistema de franquicia es que detrás del mismo se encuentran empresas de éxito. El verdadero reto de una empresa no sólo está en crecer en épocas de bonanza sino en hacerlo en momentos delicados en los cuales se hace más complicado ver las oportunidades.

¿Por qué mientras el entorno se endurece, muchas marcas siguen avanzando a buen ritmo? ¿Qué están haciendo para conseguirlo? Sin duda es interesante conocer cómo afrontan estos desafíos algunas de nuestras empresas más representativas, qué modificaciones y cambios han realizado en sus planteamientos, cómo focalizan sus inversiones y qué recetas aplican, todo con un mismo objetivo: seguir avanzando aunque el entorno no sea propicio.

## Moderadores Líderes en franquicia

Miguel Ángel Oroquieta  
Subdirector General  
Tormo & Asociados

Manuel Bermejo  
Responsable formación en franquicias  
I.E. Business School



Ángel Luis García Balcones  
Director General  
BODY FACTORY



Ignacio Cobo  
Director General  
Supermercados  
CARREFOUR



Manuel Robledo  
Presidente  
COMESS GROUP  
(Lizarran, Cantina Mariachi...)



Javier López  
Presidente  
CREDITSERVICES



Alfonso Valero  
Director General  
de Enseñas  
GRUPO ZENA (Foster's Hollywood,  
Cañas y Tapas...)



Marta Sánchez  
Directora General  
KA Internacional



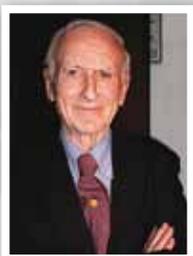
Agustín Sanllehi  
Presidente  
MAIL BOXES ETC.



Mariano Muñoz  
Consejero Delegado  
MERKAMUEBLE



Francisco Martín Frías  
Presidente  
MRW



## Conferencia plenaria

**Leopoldo Abadía**, destacado ponente de actualidad y autor del éxito *La Crisis Ninja y otros misterios de la economía actual*, será el encargado de trasladar a los asistentes, de manera clara y positiva, las claves que ayuden a entender y sortear la actual situación económica en la que nos encontramos.

# nuevos franquiciadores

Salón Los Ángeles

15:30 – 16:30

## Cómo convertir una empresa en franquicia

El proceso de transformación de una empresa en franquicia es el resultado de la visión de sus fundadores y de la capacidad de sistematización de la misma mediante el proceso de transformación del modelo de negocio.

A ello, debe unirse la visión estratégica que permita orientar el futuro desarrollo empresarial convirtiendo paulatinamente una empresa comercial en una organización empresarial creciente.

Este conjunto es el que permite cambiar el foco de una organización hacia un esquema de franquicia.

### Ponentes:

Antonio Del Olmo - *Presidente* - THE SINGULAR KITCHEN  
Rafael Machío - *Director General* - NO + VELLO  
Alfredo Martín - *Presidente* - AMICCA

### Moderador:

M<sup>º</sup> Dolores Sevillano - *Directora Consultoría*  
TORMO & ASOCIADOS

- La estrategia: En qué consiste.
- El contrato y las obligaciones financieras.
- Identificación del saber hacer.
- El Plan de lanzamiento.
- Los primeros franquiciados.

17:00 – 18:00

## Nuevas incorporaciones en franquicia. Experiencias

Cada año un gran número de conceptos de negocio se adhieren al sistema de franquicia. Se trata de empresas con una gran variedad tanto en lo que se refiere al sector de actividad como al enfoque de negocio. En muchas ocasiones son ideas y modelos absolutamente revolucionarios y en otras se trata de planteamientos novedosos en sectores ya maduros. Es interesante conocer algunas de las últimas incorporaciones y sus experiencias en la implantación en nuestro mercado.

### Ponentes:

Miguel A. Beas Pérez de Tudela - *Director General* - NUCORPO  
José Miguel Belda - *Director General* - REFORMA HOGAR  
Honorio Fernández - *Consejero Delegado* - LA ALPARGATERÍA

### Moderador:

José Puy - *Gerente de Proyectos*  
TORMO & ASOCIADOS

- Nuevos conceptos: emergentes, revolucionarios y transformadores.
- Retos principales para una nueva franquicia.
- Errores más comunes: cómo evitarlos.
- Franquiciar en sectores maduros frente a crear nuevos sectores.

18:00 – 19:00

## Marketing y venta de franquicias

La principal preocupación de las empresas que inician su andadura dentro del mundo de la franquicia es saber cómo atraerán interesados en su marca en los primeros momentos. Entre más de 1.000 redes compitiendo ¿cómo conseguirán que estos interesados se decidan por invertir en sus conceptos de negocio?

### Ponentes:

Joaquín M<sup>º</sup> López - *Dtor. Marketing y Expansión* - PETER MURRAY  
José M<sup>º</sup> Robles - *Dtor. Expansión y Franquicias* - ALAIN AFFLELOU  
Mario Rubio - *Presidente* - EURO Y CIA.

### Moderador:

Alejandro Vesga - *Director*  
EMPRENDEDORES

- Los elementos diferenciales: Cómo identificarlos, cómo potenciarlos y cómo comunicarlos.
- Crecer con recursos escasos.
- Estrategias de venta para franquiciadores en fase de inicio.
- Medios y recursos imprescindibles.

15:30 – 16:30

## Experiencias en la captación de franquiciados

No todas las empresas que operan en franquicia obtienen los mismos índices de crecimiento, de hecho existen diferencias importantes entre las grandes cadenas y aquellas que están empezando. Este hecho no siempre ha sido así, pero cada vez se está dando de manera más acusada. ¿A qué se debe?, ¿cómo puede una empresa incipiente crecer a la misma velocidad que una ya consolidada? Lo que está claro es que ya no es suficiente con los métodos tradicionales ¿qué funciona en estos momentos?

### Ponentes:

- Javier Pelayo - *Director General* - THE CHIC CORPORATION
- Inmaculada Almeida - *Directora General* - ALMEIDA VIAJES
- José Luis González-Hontoria - *Dtor. Comercial y de Marketing* - ARTESANOS CAMISEROS

### Moderador:

- Raúl Alonso - *Redactor Jefe* - FRANQUICIAS HOY

- Atracción de candidatos: Cantidad y calidad, pero sobre todo calidad.
- Marketing: El plan de medios y las herramientas de seducción.
- Tecnología: CRM, redes sociales.
- La optimización del presupuesto.

17:00 – 18:00

## Cómo crear una marca líder en franquicia

Es mucho más sencillo crear una empresa líder en franquicia que en cualquier otro ámbito de la distribución o de la economía en general, en los que lograrlo costaría enormes recursos y mucho tiempo. Sin embargo con un buen concepto de negocio, atractivo y competitivo, sin grandes recursos es posible liderar un mercado en menos de cinco años y convertirse en un referente absoluto. ¿Cómo es posible y qué ejemplos lo certifican?

### Ponentes:

- Begoña Muñágorri - *Directora General* - SERHOGAR SYSTEM
- Jose M<sup>o</sup> Carrillo - *Dtor. General para Europa* - DUNKIN COFFEE
- Guillermo Bermudez - *Dtor. Cátedra de Franquicias* - UNIVERSIDAD MÁLAGA
- Álex de Reguero - *Director de Marketing* - CASH CONVERTERS

### Moderador:

- Xavier Vallhonrat - *Presidente* - AEF (Asociación Española de Franquiciadores)

- Las claves de una empresa líder.
- Liderazgo en tiempo récord: ¿Cómo conseguirlo?
- Distintos tipos de marcas líderes: Visionarios y revolucionarios.
- Las distintas etapas del liderazgo: El inicio y la consolidación.
- Mantener el liderazgo a lo largo del tiempo. Los cambios en el modelo de negocio.

18:00 – 19:00

## Oportunidades en los mercados internacionales

Nos encontramos en un período en el que la franquicia española comienza mirar al exterior cada vez con mayor asiduidad e insistencia. La vocación de un creciente número de empresas es internacionalizar, no sólo por las excelentes oportunidades que existen sino también por la creciente competitividad de nuestros conceptos en relación a los foráneos. Esta combinación ha provocado que más de 200 de nuestras marcas estén en otros mercados y otras tantas estén preparándose para dar el salto, pero es fundamental saber cuándo se está preparado para hacerlo y cuáles son los destinos más adecuados.

### Ponentes:

- Eduardo Abadía - *Director Ejecutivo* - F.I.A.F. (Federación Iberoamericana de Asociaciones de Franquicias)
- Silvia García - *Coord. Desarrollo Internacional* - TORMO & ASOCIADOS
- Cristina Leandro - *Gestor de Proyectos* - LDC

### Moderador:

- Jesús Capitán - *Director General* - SDEYF

- Guía práctica para internacionalizar.
- Necesidades para internacionalizar y adaptación de la franquicia al mercado de destino.
- Identificación de mercados.
- Valoración de la Máster.
- Modalidades de implantación ¿cuál es la mejor?
- Selección de socio local y fórmulas de acceder al mismo.



// Después  
de tres años  
de éxito,  
**Franchise Forum**  
se ha convertido en  
el **punto de encuentro**  
del sector //

# road show

Salón Barcelona III

## Qué es el **road show**

Es un Punto de encuentro entre inversores y conceptos de negocios nacionales e internacionales

## A quién va **dirigido**

A **inversores**  
que buscan:

Multifranquicias

Masterfranquicias

Participación  
en centrales de  
franquicia

## Cómo **funciona**

Creación de  
agenda

Solicitud previa  
de reunión con  
franquicias de interés.

Presentación de  
oportunidades

Breve exposición  
sobre modelo de  
negocio, plan  
de crecimiento y  
condiciones a los  
inversores

Rueda de  
contactos

Reuniones,  
franquiciadores e  
inversores

## Cómo **inscribirse**

Todos los inversores del perfil anteriormente indicado deberán rellenar el formulario adjunto y con posterioridad se les enviará información de los conceptos a exponer con el objetivo de poder fijar reuniones en función de sus preferencias e intereses. También pueden inscribirse en la dirección de correo [info@franchiseforum.es](mailto:info@franchiseforum.es)

# XIV Edición . Premios *f*ranquicias *hoy*

A los mejores Conceptos de Negocio en Franquicia

## Categorías de **premios**

- 1.- La Franquicia más innovadora
- 2.- La Franquicia de mayor desarrollo
- 3.- La Franquicia con mayor proyección internacional
- 4.- El Mejor Concepto de Franquicia en 'retail'
- 5.- El Mejor Concepto de Franquicia en Servicios
- 6.- El Mejor Concepto de Franquicia en Restauración
- 7.- La mejor Franquicia de reciente creación
- 8.- Premio a la Franquicia más solidaria
- 9.- Premio a la mejor Franquicia elegida 'on line'
- 10.- Premio Libre a Elección del Jurado al Mejor Franquiciador/a

## Jurado:

Teresa Sánchez Armas - Ministerio de Industria, Turismo y Comercio / Alfonso de Borbón - Expofranquicia / Angel Luis Martín- Comunidad de Madrid / Blanca Garret - ASOC. CENTROS COMERCIALES / Carlos Prieto - Cámara de Comercio de Madrid / Jesús Castaño - BSCH / Manuel Bermejo - Instituto de Empresa / Patricio Rodríguez-Carmona - AJE Confederación / Xavier Vallhonrat - Asociación Española de Franquiciadores / Javier Pelayo - CHIC Corporation / Guillermo Bermudez - Dpto. Economía y Administración de Empresas de la Facultad de Económicas Universidad de Málaga



Más de **140**  
**empresas**  
premiadas

**14 ediciones**

**Franquicias Hoy**, la revista líder del sector, lleva promoviendo desde hace 14 años estos galardones que tratan de reconocer a las franquicias que ofrecen un negocio sólido y auténtico, valorando aspectos como experiencia, solidez y evolución, percepción del mercado sobre la marca y cumplimiento de las normas éticas. Los premios son otorgados por un jurado independiente, asesorado de forma imparcial por la consultora Tormo & Asociados.

El veredicto del Jurado se dará a conocer tras el almuerzo de trabajo de Franchise Forum. Un escenario privilegiado para unos galardones que llevan casi tres lustros premiando la iniciativa y la profesionalidad.

“Una iniciativa como ésta favorece el intercambio de ideas, lo que siempre es bueno, aunque sea una vez al año”

Enric Casi – Director General de Mango



“Pienso que este tipo de eventos, como el de Franchise Forum, son muy necesarios en el ámbito de la franquicia”

Michael Cortelleti – Director para Europa de Dunkin' Coffee

“Franchise Forum es un gran punto de encuentro con los profesionales de todos los sectores que utilizan la franquicia como base de su negocio y rentabilidad”

Jean Luc Chopin – Director General de Yves Rocher España



“Franchise Forum aporta experiencia, una oportunidad única para que cada directivo exponga sus vivencias y conocimientos”

Alfonso Valero – Director de Franquicia de Grupo Zena

“Un punto de encuentro necesario con los protagonistas de la franquicia para poder debatir temas de interés y compartir experiencias de éxito”

Manuel Bermejo – Director de Programas de Alta Dirección. IE Business School



“Hablar de Franchise Forum es hablar del evento de franquicia más importante de Europa”

Ken Myers –Vicepresidente Desarrollo Global de Tony Roma's

“Franchise Forum ha sido el producto de la necesidad de dar un salto de calidad en el sector”

Félix Revuelta – Presidente de Naturhouse



# información

## De **especial interés** para:

Franchise Forum 2009 es un evento especialmente pensado para todo tipo de personas que tienen vinculación e intereses con el mundo de la franquicia, y en concreto con los siguientes perfiles:

- Empresarios que quieren franquiciar su empresa
- Emprendedores que desean abrir una franquicia
- Franquiciadores que desean compartir experiencias
- Franquiciados que quieren adquirir nuevas franquicias mediante la fórmula de multifranquicia
- Profesionales y directivos del sector que deseen conocer las últimas tendencias y principales retos de la franquicia
- Inversores que deseen participar en el sistema de franquicia, tanto en centrales como en unidades
- Promotores de centros comerciales
- Asociaciones empresariales
- Consultoras empresariales y de franquicia
- Organizaciones e instituciones vinculadas a la franquicia y el comercio

## ¿Qué incluye el **pase**?

Mediante la cumplimentación del boletín de inscripción que se adjunta y la realización del pago correspondiente, podrá recoger la acreditación que le otorga derecho a:

- Acceso a Franchise Forum 2009
- Documentación
- Cafés y almuerzo
- Invitación: XIV Entrega de los Premios Franquicias Hoy
- Certificado de asistencia

## Reservas de Hotel

Si desea realizar una reserva en el hotel, puede hacerlo directamente en el teléfono 91 334 27 30 o en el e-mail: [reservations@eurostarmadridtower.com](mailto:reservations@eurostarmadridtower.com), indicando su condición de asistente a Franchise Forum, para poder beneficiarse de las tarifas especiales proporcionadas para este evento.

## Inscripción Franchise Forum 2009

INSCRIPCIONES	Precio Tarifa	Promoción especial
PASE ESTÁNDAR	200 + IVA	150 + IVA

**PASE GRUPO**  
(Mínimo 3 personas) **120 + IVA (persona)**

Inscripciones:

- Vía on line: [www.franchiseforum.es](http://www.franchiseforum.es), incluye un descuento especial.
- Vía telefónica/fax: descargándose el formulario desde la página WEB.

Información de contacto:

María González  
e-mail: [info@franchiseforum.es](mailto:info@franchiseforum.es)  
Tel: 91 383 41 40 - FAX: 91 766 35 89

# TORMO & ASOCIADOS

Consultores en Franquicia

Tormo & Asociados es la empresa líder en consultoría en franquicia en nuestro país, y una de las principales en el ámbito internacional. Se crea en 1991 y ha participado en la creación y desarrollo de proyectos de franquicia para más de 800 empresas franquiciadoras, ayudando a cerca de 3.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

Sus servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean iniciar su expansión en franquicia, franquiciadores en activo y personas que desean incorporarse en una red de franquicia. La evolución de Tormo & Asociados ha estado directamente relacionada con el desarrollo de este sector en nuestro país, protagonizando y difundiendo las ventajas de este sistema a través de múltiples eventos y actividades.

Tormo & Asociados presenta un equipo humano superior a las 100 personas, distribuidas entre sus oficinas centrales de Madrid, Barcelona y Sevilla. Tiene también oficinas abiertas en Portugal, Brasil, Colombia, México, Perú y Venezuela.

Información e inscripciones:  
María González  
e-mail: [info@franchiseforum.es](mailto:info@franchiseforum.es)  
Tel.: 91 383 41 40

## Patrocinadores:



tu punto de apoyo  **Cámara**  
Madrid

## Colaboradores:



## Medios Colaboradores:

